

**movimenta
cultura**

CONSULTORIA E TECNOLOGIAS
SOCIAIS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA

Construindo o
Plano Municipal de Cultura de

*** Praia Grande ***

Diário de Bordo



Navegante:

**movimenta
cultura**

FASE 01

✿ ENCONTROS COM O CONSELHO E GESTÃO ✿

Perguntas de partida:

Como iremos construir nosso

Plano de Cultura?

Quem somos nós?

Como estamos na área cultural?



Estamos iniciando o processo de criação coletiva do Plano Municipal de Cultura (PMC) da cidade de Praia Grande. Se você está com este diário de bordo em suas mãos é porque será parte fundamental para a construção deste documento - veja que a maioria das páginas a seguir está em branco e precisa de você para que seja preenchida.

Como você pode ver no cronograma das páginas seguintes, este processo é feito de diferentes fases. Nesta primeira fase, vamos tentar entender um pouco mais do passado e do presente da cidade, como é a comunidade cultural, o que existe relacionado à cultura e o que percebemos que falta nesse campo. A intenção é gerar um diagnóstico que nos conte quem somos e como estamos para depois definir quem queremos ser e onde queremos chegar. Nesta fase, também vamos planejar as demais etapas de construção do PMC.

Convidamos você a embarcar nessa viagem e fazer uso deste diário de bordo para que a experiência possa ser registrada e compartilhada - e assim se tornar um caminho coletivo para um plano que leve em consideração a diversidade, as diferentes visões, vontades e desejos.



ANOTAÇÕES



CRONOGRAMA

PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE PRAIA GRANDE

FASE 1 - PANORAMA E DIAGNÓSTICO

SEMANA ENCONTRO	TEMA	PÚBLICO	DATA
semana 1 - encontro 1	Cartografias afetivas	conselho	31/07 quarta 14h
semana 1 - encontro 2	Demanda de informações públicas	gestão	a definir (<i>dentro da semana 1</i>)
semana 2 - encontro 3	Construção do Plano de Trabalho	conselho	05/08 segunda 14h
semana 2	Reunião Ordinária do Conselho (participação pontual da Movimenta)	conselho	06/08 terça 19h
semana 3 - encontro 4	Panorama do município	conselho	12/08 segunda 14h
semana 3 - encontro 5	Diagnóstico Cultural	conselho	13/08 terça 14h
semana 3 - encontro 6	Retorno das informações levantadas	gestão	a definir (<i>dentro da semana 3</i>)
semana 4	Análise interna Movimenta		
semana 5 - encontro 7	Apresentação do material levantado	conselho e gestão	26/08 segunda 14h

FASE 2 - ESCUTAS AMPLIADAS

SEMANA ENCONTRO	TEMA	PÚBLICO	SUGESTÃO DE DATA
semana 5 - encontro 8-9-10	Territoriais	aberto	30/08 sexta 19h e 31/08 sábado manhã e tarde
semana 6 - encontro 11-12	Setoriais	aberto	02/09 segunda e 03/09 terça 19h

FASE 3 - ELABORAÇÃO E APRESENTAÇÃO DO PMC

SEMANA ENCONTRO	TEMA	PÚBLICO	SUGESTÃO DE DATA
semana 7-8-9-10-11-12 encontros 13-14-15-16-17-18 (6 encontros)	Elaboração da minuta do PMC	conselho	de 09/09 a 15/10 segundas ou terças <i>a definir</i>
semana 13 - encontro 19	Fechamento da minuta do PMC	conselho e gestão	21/10 segunda ou 22/10 terça <i>a definir</i>
semana 14 - encontro 20	Apresentação da minuta do PMC	evento público	semana de 28/10 a 01/11 <i>a definir</i>

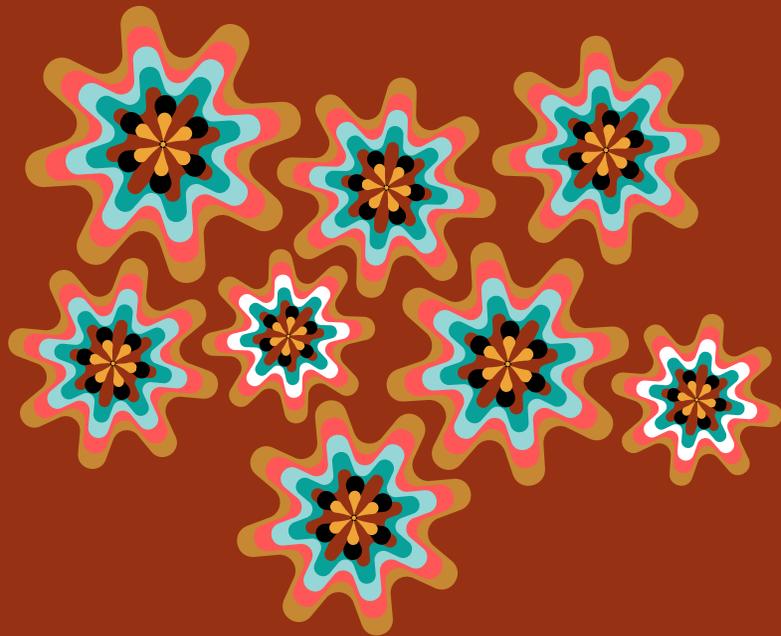
LEGENDA:

- Atividades online
- Atividades presenciais

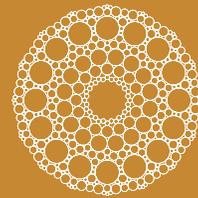
CONSTRUINDO O PROCESSO



Pergunta de partida:
Como iremos construir
nosso Plano de Cultura?



SENSIBILIZAÇÃO E MOBILIZAÇÃO



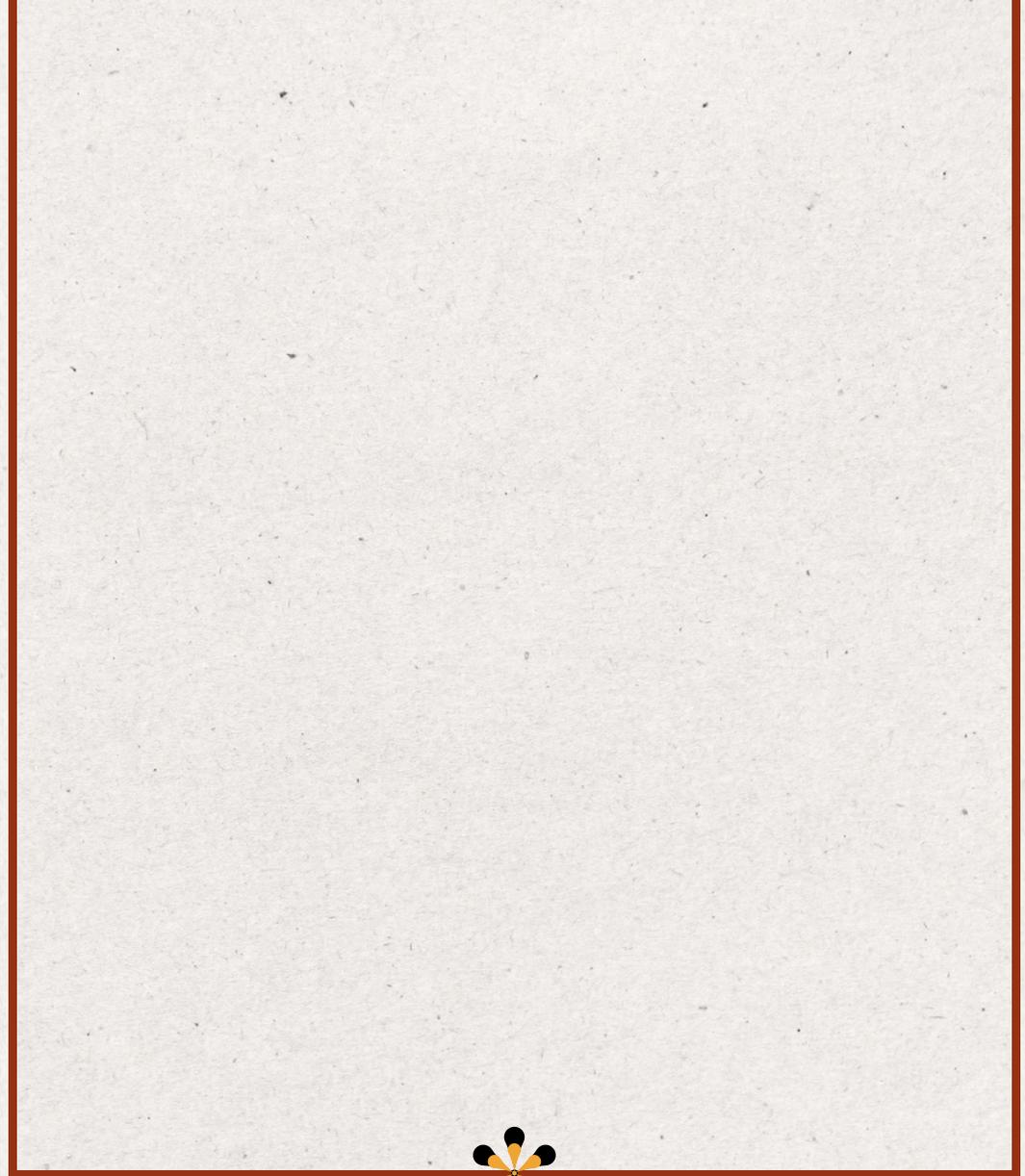
Quem deve participar
do processo? Quem não
pode ficar de fora?



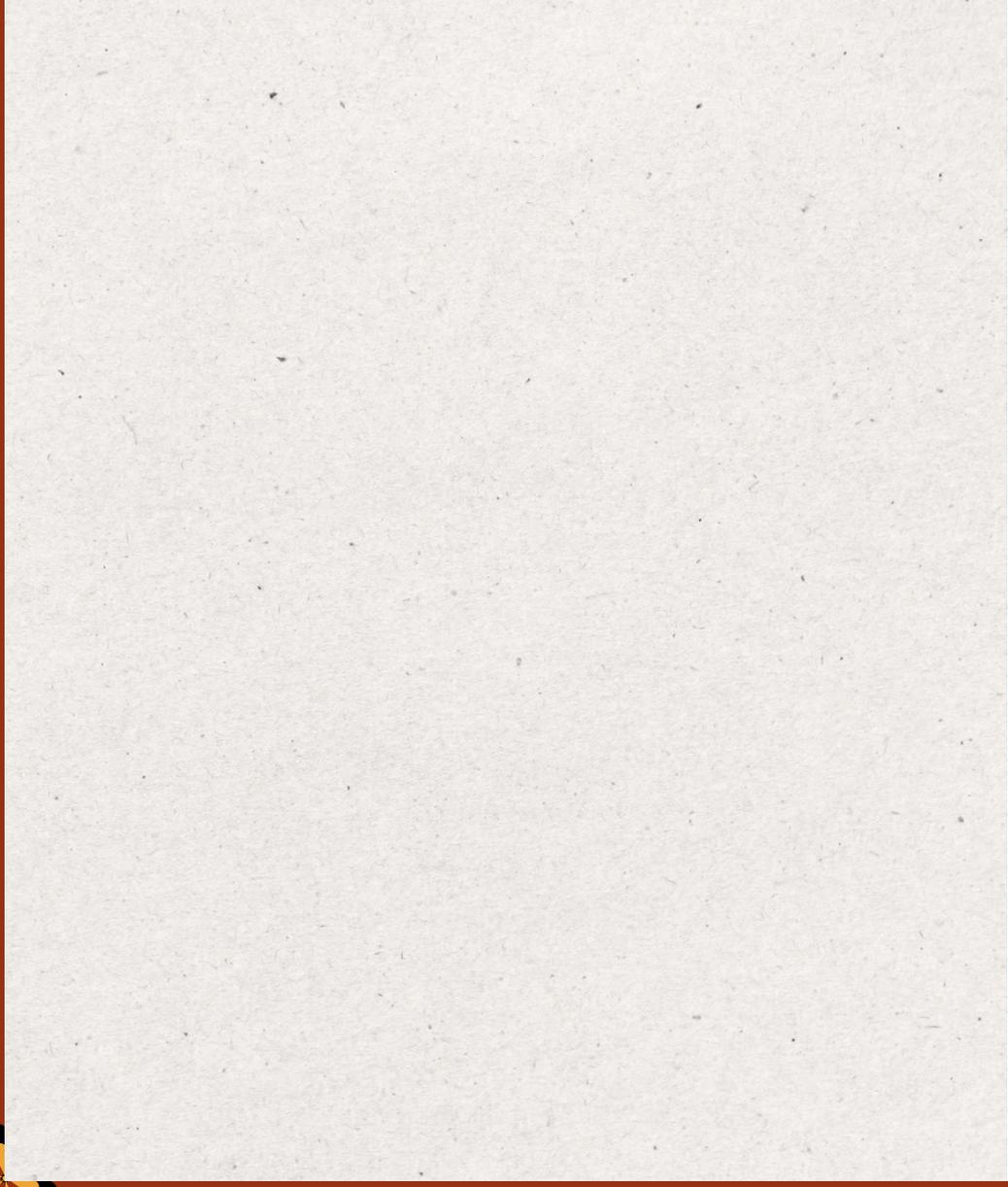
Segmentos



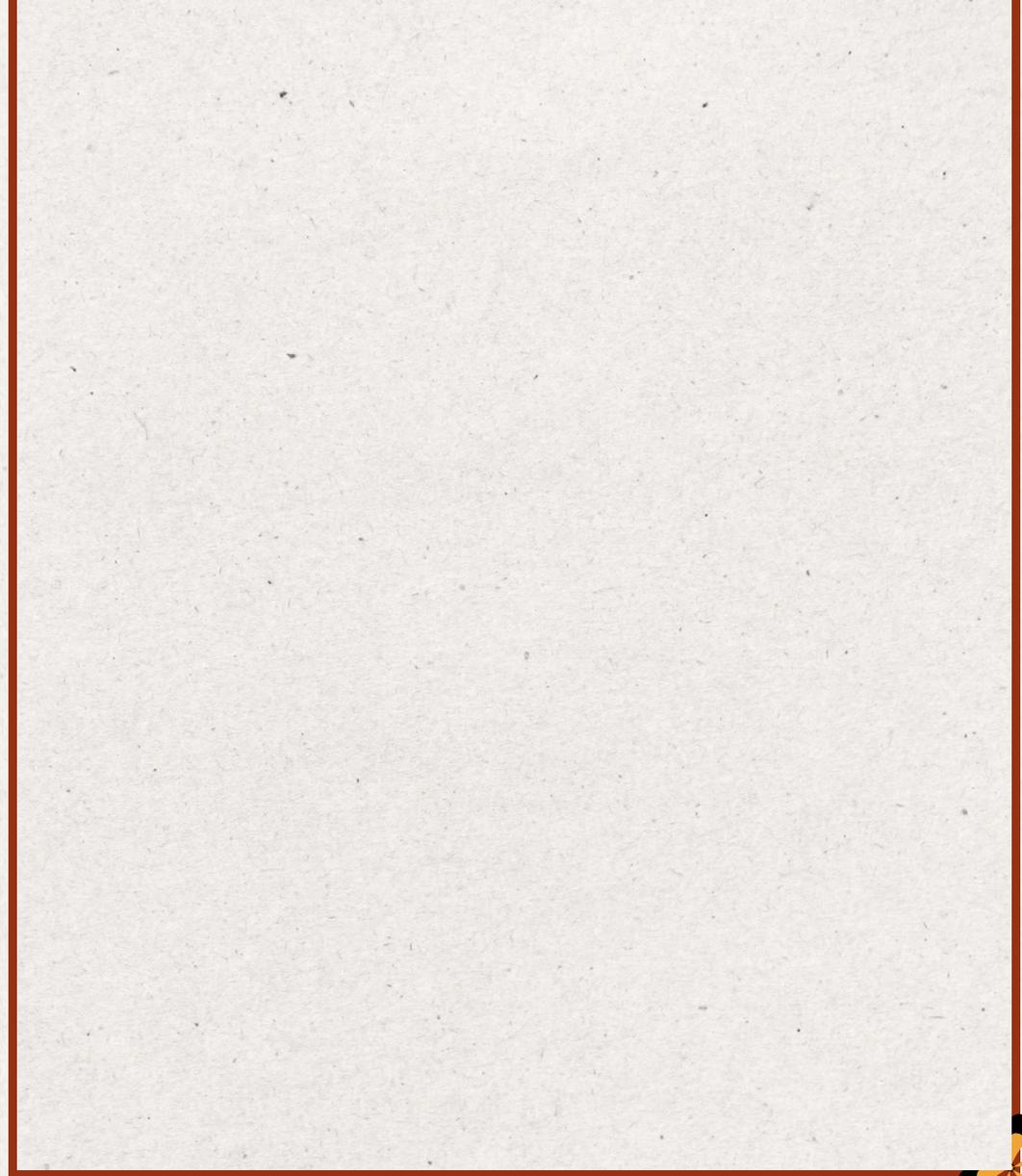
Lideranças



Comunidades



Territórios



Recortes de gênero, raça, faixa etária e orientação sexual



Potenciais multiplicadores e seus territórios



COMUNICAÇÃO

Como nos relacionaremos
com as pessoas?

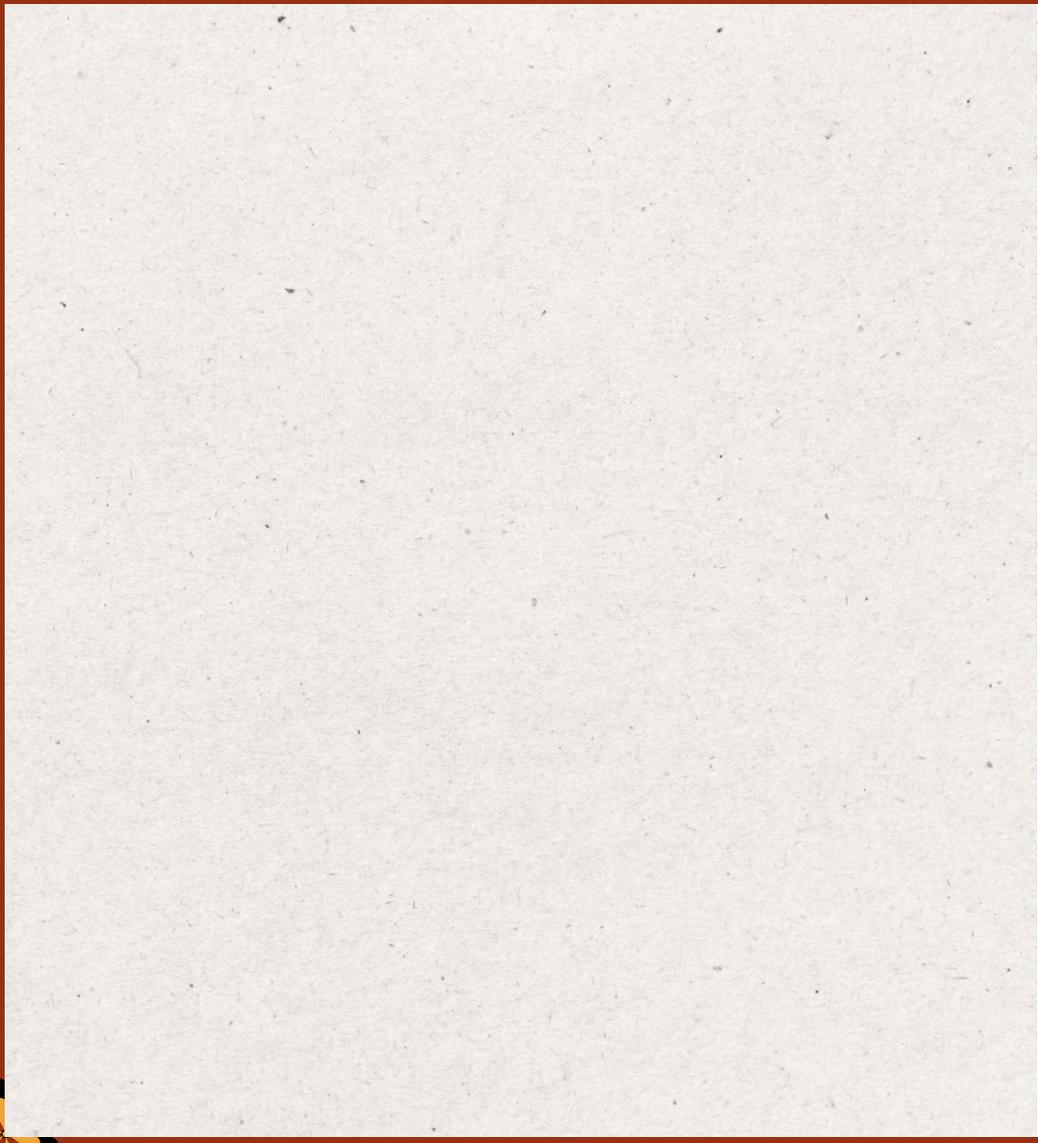
Como elas podem participar
do processo?



○ que temos de estrutura
para a comunicação?

- Assessoria de imprensa
- Sites/páginas da secretaria
- Sites/páginas do conselho
- Designer
- Produtor de conteúdo
- Gestor de redes sociais
- Webdesigner
- Plataforma para consulta pública
- Plataforma para cadastro
- Impressão de material de divulgação

Outras estruturas para comunicação



Meios de comunicação e seus públicos



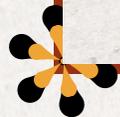
Eventos públicos e como
divulgar nesses eventos



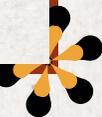
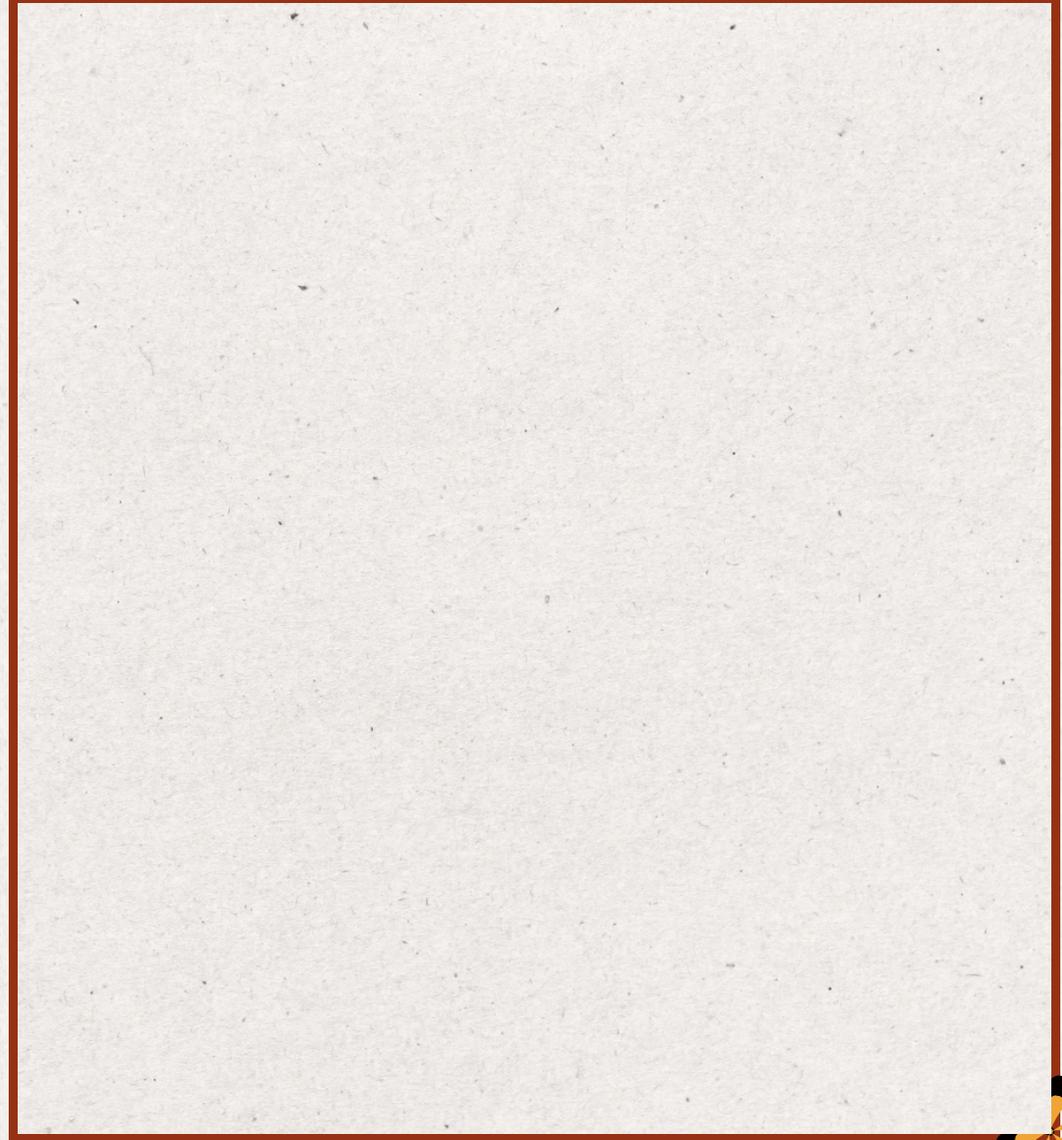
Que ações pontuais podem
ser realizadas? Onde?



Canais de relacionamento



Principais equipamentos públicos (saúde, educação, assistência social, etc) e seus territórios



PANORAMA DO MUNICÍPIO

Pergunta de partida:

Quem somos nós?



Aspectos históricos



Aspectos socioeconômicos



Aspectos geográficos,
territoriais e socioambientais



Aspectos sociopolíticos

Aspectos históricos

Como a cidade foi formada ao longo do tempo? De onde vem as pessoas que ocuparam seu território? Quais são os eventos históricos mais relevantes?



Aspectos socioeconômicos

De que vivem as pessoas que moram na cidade? A cidade é mais desenvolvida no comércio, indústria, serviços, turismo ou em qual outra área? Quais são os territórios mais vulneráveis da cidade?

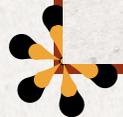


Aspectos geográficos, territoriais e socioambientais

Como podemos subdividir o território da cidade? Tem alguma característica marcante de relevo ou ambiental em algum território? Há áreas de risco da cidade? Quais?

Aspectos sociopolíticos

Como é a política na sua cidade? Quais grupos historicamente ocupam os cargos públicos? Que movimentos sociais ou populares atuam na cidade?



PANORAMA DO MUNICÍPIO



Cartografia Afetiva



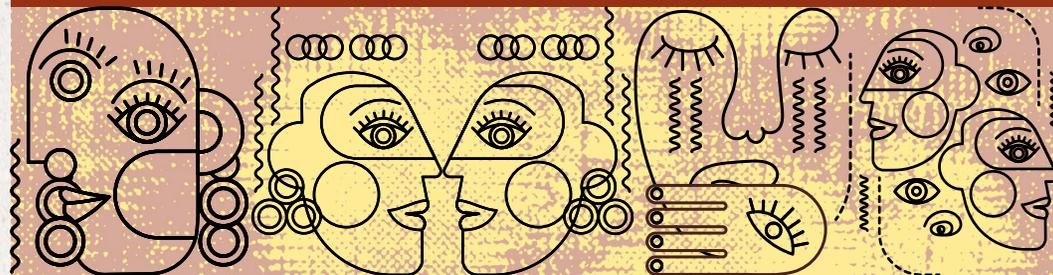
DIAGNÓSTICO CULTURAL

Pergunta de partida:
Como estamos na área cultural?



DIAGNÓSTICO CULTURAL

Aspecto 1



As expressões, os bens
de cultura da cidade,
seus meios e agentes

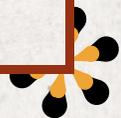
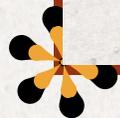
Segmentos culturais

Quais são os segmentos culturais que você percebe ou conhece na cidade? Em que território ou região da cidade eles se encontram? Por outro lado: que segmentos culturais você NÃO encontra na cidade ou que deixaram de existir? Como estão as relações entre os diversos segmentos da cultura?



Diagnóstico setorial

No seu segmento cultural, quais são os pontos positivos e os negativos? O que existe de equipamentos culturais relacionados ao seu segmento? Como a cidade se relaciona com seu segmento? Há concentração dos fazedores desse segmento em alguma região da cidade? Quantos fazedores desse segmento você estima que há na cidade? Há diversidade de expressões no seu segmento? Como ele poderia se subdividir?



Atrativos culturais

O que você enxerga na sua cidade que pode ser considerado um atrativo para os moradores e visitantes da cidade? Como estão esses atrativos? O que não tem de atrativo cultural mas poderia haver?



Lugares de memória

Quais lugares você entende que se relacionam com sua história ou memória da cidade? Pode ser da cidade como um todo, de um território específico ou mesmo um lugar importante para você. Que lugares trazem a sensação de pertencimento das pessoas que habitam este território? Onde estão e quais são os prédios e lugares históricos da cidade? Existe uma política que os proteja?



Patrimônio imaterial

Quais manifestações culturais populares e tradicionais existem na cidade? Existem festas, festejos e produtos típicos? Quais são? Que costumes, fazeres ou celebrações recorrentes existem nos territórios? Onde estão as manifestações culturais históricas ou tradicionais da cidade? Existe uma política que as proteja?

Movimentos culturais

Existem movimentos culturais organizados na cidade? Se sim, quais são? Quais suas características e sua atuação principal?



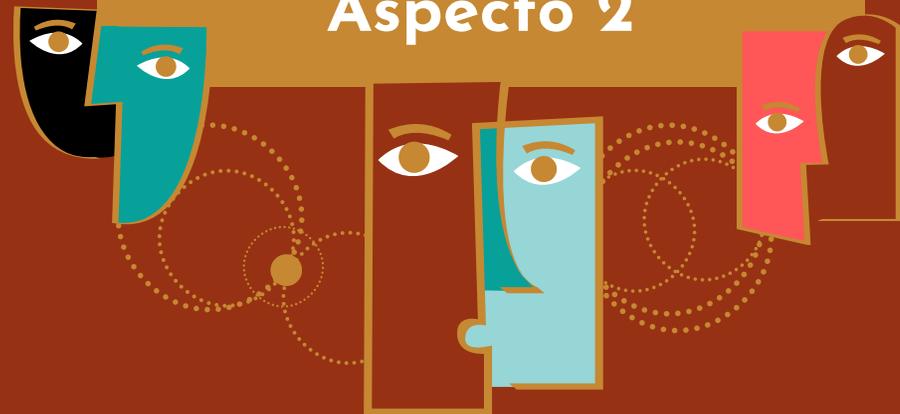
Pontos de cultura, grupos, comunidades e instituições locais

Existem pontos de cultura, grupos, comunidades e entidades de cultura na cidade? Quais são? Quais suas características e sua atuação principal?



DIAGNÓSTICO CULTURAL

Aspecto 2



Relações da cultura com a sociedade:

Projetos, públicos, hábitos
culturais e financiamento

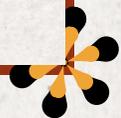
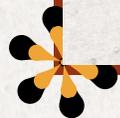


Principais projetos do poder público e seus públicos

Quais os principais projetos de cultura da prefeitura? A que público se destinam?

Principais projetos da sociedade e seus públicos

Quais os principais projetos de cultura da sociedade civil? Quem desenvolve e a que público se destinam?



Outros hábitos culturais e seus territórios



DIAGNÓSTICO CULTURAL

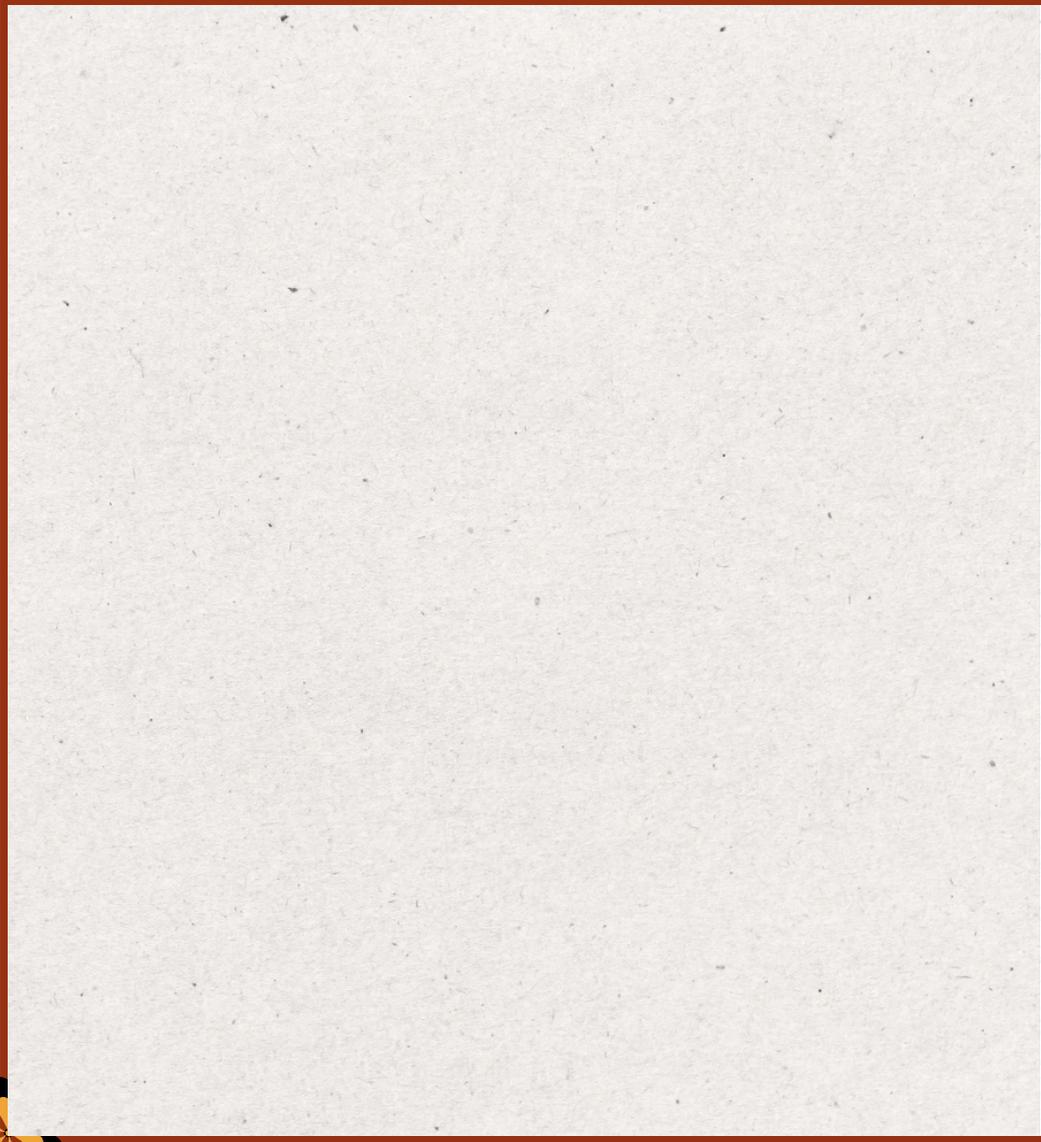
Aspecto 3

Infraestrutura da cultura:

Situação e distribuição geográfica
de espaços e equipamentos
públicos e privados



Principais equipamentos públicos de cultura



Principais equipamentos culturais privados



Mecanismos de fomento

Quais os principais mecanismos de fomento utilizados pelos fazedores de cultura locais? Quem consegue acessar recursos públicos para a cultura?



Economia da Cultura e seus profissionais

Que fazeres culturais geram renda em sua cidade? Quem trabalha com algum fazer cultural e consegue tirar deste o seu sustento? Que profissionais da área cultural fazem falta na cidade?

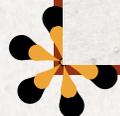


Mobilidade e meios de transporte

Como é o sistema de transporte da cidade? Como as pessoas se deslocam? Quais os meios de acesso aos principais atrativos e equipamentos culturais?

Meios de comunicação e acesso à informação

Quais são os principais meios de comunicação pelos quais as pessoas se informam na cidade? Como é a comunicação das atividades culturais da cidade e sua relação com os meios de comunicação locais? Como é o acesso à internet nos diferentes territórios da cidade?



DIAGNÓSTICO CULTURAL

Aspecto 4

Institucional e gestão:

Estrutura do órgão gestor,
Sistema Municipal de Cultura, orçamento, participação
social, governança e relações institucionais e intersetoriais

Estrutura do órgão gestor

Qual a organização e as capacidades técnicas do órgão gestor da cultura na sua cidade? Como você avalia essa estrutura? Existe alguma função que faça falta e deveria existir? Como isso pode melhorar?

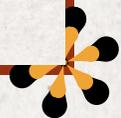
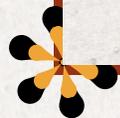


Sistema Municipal de Cultura

Como está o Sistema Municipal de Cultura da cidade? Ele existe? Funciona? Que componentes do CPF (Conselho, Plano e Fundo) estão ativos e como tem funcionado juntos?

Orçamento

Como é o orçamento e o investimento em cultura do município? Você considera que o recurso é bem investido? Como poderia ser melhor investido?



Comunicação institucional

Como está a comunicação da prefeitura e do órgão gestor da cultura? Quais seus principais canais? Você acha que as informações chegam nas pessoas? Como isso poderia melhorar?



Participação social

Como é a participação social nas diferentes áreas de políticas públicas da cidade? Há orçamento participativo? Quais são os conselhos mais atuantes?

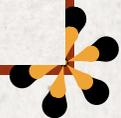
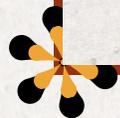


Governança e relações institucionais

Como está a relação da prefeitura ou do órgão gestor com outras instituições locais ou regionais (como universidades e outras entidades) e com os governos estadual e federal?

Relações intersetoriais

Como está a relação interna do órgão gestor da cultura com os outros setores da prefeitura? Há facilidade em fazer os processos andarem? Quais os maiores desafios ou dificuldades?



DIAGNÓSTICO CULTURAL



Cartografía Afetiva



Próximo passo da criação do PMC

FASE 02

ESCUTAS AMPLIADAS

Ao concluir a Fase 01, passaremos para a fase de escutas ampliadas, quando apresentaremos algumas das informações levantadas pela primeira fase e levantaremos as principais demandas da população e agentes de cultura locais.

Serão realizadas as seguintes atividades de escuta:

- **Consulta pública**

Encaminhamento de propostas online para o PMC

- **03 encontros territoriais PRESENCIAIS**

Dias 30 (noite) e 31/08 (manhã e tarde)

Locais a definir

- **02 encontros setoriais ONLINE**

Dias 02 e 03/09 (noite)

Próximo passo da criação do PMC

FASE 03

ESTRUTURAÇÃO DO PLANO

Após a fase de escutas ampliadas, passaremos à construção do documento do Plano em si. Durante essa fase, o conselho e a movimentação cultural se debruçarão sobre os dados e informações levantados nas fases 01 e 02 de modo a sistematizar e construir um plano que possa de fato ser implementado.

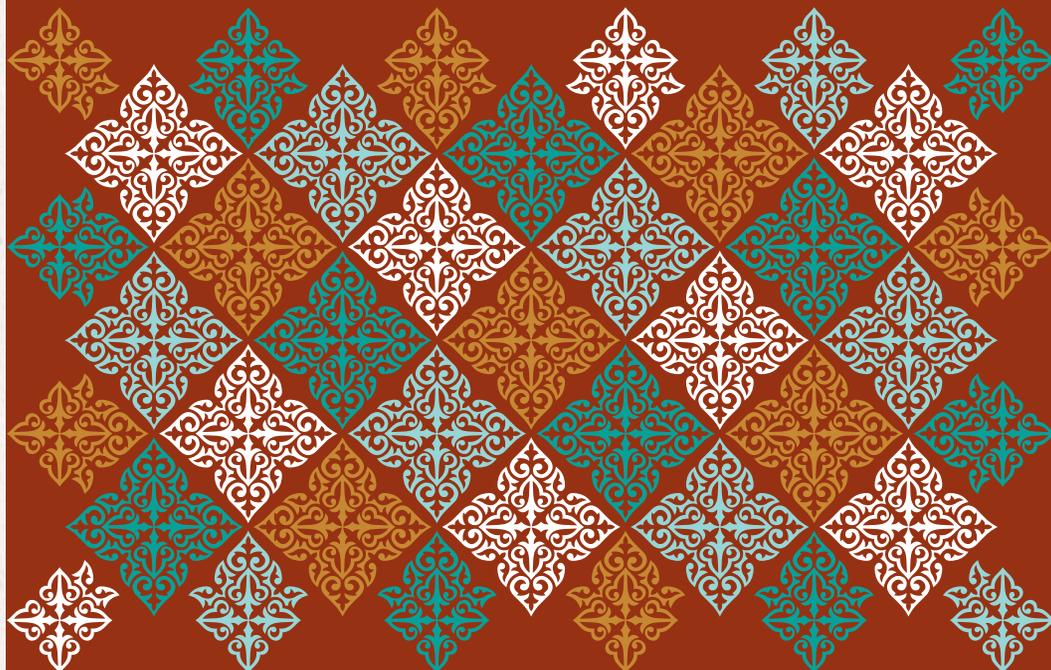
Este processo envolve um jogo de bate-e-volta entre a movimentação cultural e o conselho: cada parte do PMC é elaborada pela consultoria e, na sequência, apresentada e analisada junto ao conselho. Com a devolutiva do colegiado, o documento é aprimorado e novas partes são elaboradas, até que o Plano esteja completo.

AUDIÊNCIA PÚBLICA DE APRESENTAÇÃO DO PMC

Por último, o documento finalizado e aprovado pelo conselho será apresentado publicamente para a população em geral em uma audiência pública.

Etapas futuras de responsabilidade do Município:

- Tramitação no Executivo
- Aprovação do PMC na
Câmara Municipal
- Sanção do PMC pelo Executivo



ANOTAÇÕES









Construindo o
Plano Municipal de Cultura de
* Praia Grande *



Diário de Bordo

movimenta
Cultura

movimenta
Cultura

CONSULTORIA E TECNOLOGIAS
SOCIAIS PARA IMPLEMENTAÇÃO DE
POLÍTICAS PÚBLICAS DE CULTURA

* EQUIPE MOVIMENTA: *

Adriana Scannavez
Ivan Montanari
Kaian Ciasca
Mariana Massonetto